

Anlage 1

Leistungsbeschreibung

1. Hintergrund

Im Rahmen des Monats der Kunst am Bau 2026 (MKB 2026), der jährlich im Juni im Bezirk Mitte von Berlin stattfindet, suchen wir eine oder mehrere Personen für die Konzeption und Durchführung von zwei Kunst am Bau-Touren im Juni 2026.

Zum Monat der Kunst am Bau:

Das Bezirksamt Mitte von Berlin sieht sich den Vorgaben zur Realisierung von Kunst am Bau im Zusammenhang mit öffentlichen Baumaßnahmen verpflichtet und will dessen Stellenwert einschließlich ihrer Vermittlung, Pflege und Dokumentation weiter stärken. Seit 2024 ist aus diesem Grund im Bezirk Mitte der Monat Juni der baubezogenen Kunst gewidmet:

Unterschiedliche Veranstaltungsformate von einer Ausstellung im öffentlichen Raum, geführten Touren entlang von zu historischen wie neuen Arbeiten bis hin zu Werkstattbesuchen und Gesprächen mit Künstler*innen, deren Kunst am Bau sich in Realisierung befindet oder bereits realisiert wurde, bieten einen Monat lang Gelegenheit mehr über die Entstehung und Hintergründe, aber auch die Herausforderungen im Alltag für Kunst am Bau zu erfahren.

Informationen zu der Ausgabe des MKB im Vorjahr:

www.kunst-im-stadtraum.berlin/de/post/monat-der-kunst-am-bau-2025

2. Leistungszeitraum

Die Tätigkeiten erstreckt sich über den Zeitraum von Montag, 13.04.2026 bis Dienstag, 30.06.2026.

3. Leistungsbausteine

Konzeption und Durchführung von zwei Stadtführungen zu Kunst am Bau.

Ziel der Touren ist es, historische wie auch neue Kunst am Bau-Werke im Bezirk Mitte gemeinsam zu entdecken, zu diskutieren und für das Thema Kunst am Bau zu sensibilisieren. Neben [bezirklichen Kunst am Bau-Maßnahmen](#) sollen auch weitere Arbeiten einbezogen werden. Die Besonderheit der Touren besteht auch darin, dass Kunstwerke und Orte entdeckt werden können, die normalerweise nicht ohne weiteres öffentlich zugänglich sind.

Die zwei Touren sollen:

- durch unterschiedliche Stadtteile des Bezirks Mitte führen und
- unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Eine Tour soll einen Fokus auf eine altersübergreifende Vermittlung von Kunst am Bau haben, d.h. dass Kinder, Jugendliche und Erwachsene gleichermaßen daran teilnehmen können; die zweite Tour soll für Interessierte und die Fachöffentlichkeit sein.

Folgende Leistungen werden erwartet:

- inhaltliche Konzeption, Koordination und Vorbereitung von zwei Touren;
- Durchführung von zwei Touren (je max. 3 Stunden);
- die Bereitstellung von Text- und Bildmaterial für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Touren werden über diverse Kanäle des Fachbereichs für Kunst, Kultur und Geschichte (Website, Social Media, Newsletter) beworben. Zudem wird ein Programmflyer für den Monat der Kunst am Bau erstellt;
- Abstimmungsgespräche mit der Auftraggeberin; es wird eine enge Zusammenarbeit erwartet.

Gerne unterstützen wir bei der Kontaktaufnahme zu Kunst am Bau-Standorten.

4. Vertrag

Über die zu erbringenden Leistungen wird ein Honorarvertrag geschlossen.

5. Voraussetzungen

Es werden fundierte Fachkenntnisse im Bereich der Kunst vorausgesetzt, Kenntnisse zu Kunst am Bau und Kunst im Stadtraum sind wünschenswert; Erfahrungen in der Kunstvermittlung sind erwünscht.